



## ASUNTOS DEL SUR

El Salvador y Guatemala son países que se hallan inmersos en un contexto marcado por violencias, abusos a los derechos humanos, corrupción estructural e impunidad. Estas problemáticas han afectado severamente los sistemas políticos y deteriorado el tejido social. Desde Asuntos del Sur con el proyecto Alta Voz proponemos fortalecer la participación de las juventudes y el posicionamiento de sus demandas y perspectivas para ayudarles a Alzar su Voz.

# ALTA VOZ 2021



en conjunto  
con:





## CONTEXTO

**El Salvador y Guatemala** son países que se hallan inmersos en un **contexto marcado por violencias, abusos a los derechos humanos, corrupción estructural e impunidad**. Estas problemáticas han afectado severamente los sistemas políticos y deteriorado el tejido social. Paralelamente, a partir de las protestas sociales del 2015, **la participación de jóvenes en el espacio cívico se multiplicó, convirtiéndose en un actor clave en la lucha por la democracia y la lucha contra la violencia y la corrupción**. Sin embargo, muchas de las iniciativas, liderazgos y organizaciones todavía se encuentran en un estadio incipiente y con escaso poder de incidencia en la arena política. Ante el contexto previamente señalado, **desde Asuntos del Sur proponemos fortalecer la participación de las juventudes y el posicionamiento de sus demandas y perspectivas para ayudarles a Alzar su Voz**.

## OBJETIVO GENERAL

Generar un **Nuevo Acuerdo Democrático (NAD)** a través del fortalecimiento de las **capacidades de incidencia** de las **juventudes para el impulso de compromisos** puntuales entre juventudes, autoridades y miembros de la sociedad civil.



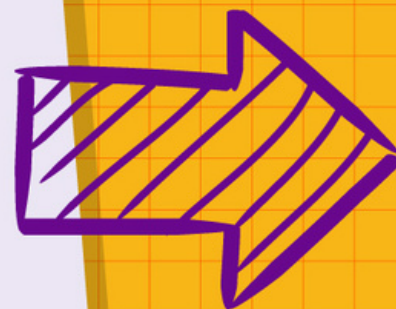
# OBJETIVOS ESPECÍFICOS

ALTA  
VOZ

**1 Fortalecimiento de las capacidades de incidencia de las juventudes** en El Salvador y Guatemala, brindando herramientas para afrontar su contexto de cierre del espacio cívico y creciente violación a los derechos humanos.

**2** Desarrollo de un **marco de alerta temprana por país** en temas de violación a los Derechos Humanos para la inmediata detección de riesgos.

**3 Posicionar las agendas** del nuevo acuerdo democrático en la agenda pública de cada país para generar mayor presión social a través del desarrollo de una campaña de comunicación.



**4**

**Transferencia de capacidades técnicas y metodológicas** para la facilitación de un Laboratorio de Innovación Ciudadana con el objetivo de crear un Plan de Incidencia

**5**

**Fortalecimiento de puentes de colaboración** entre las juventudes, las organizaciones y las autoridades de cada país para la generación de compromisos claros que permitan llevar a cabo las agendas del nuevo acuerdo democrático.

**6**

**Conformación de una Red de Incidencia** en Guatemala y El Salvador que permita una mayor incidencia en la gestión de los asuntos públicos y así activar un proceso de Veeduría ciudadana.



# ACTIVIDADES Y ETAPAS

## ETAPA 1

### BOOTCAMPS VIRTUALES

- ⚙️ Plataforma virtual con toolkits
- 📄 Capacitación en diseño de campañas digitales
- 👉 Desarrollo de marcos de alerta temprana y defensa de DDHH

**ABRIL - AGOSTO**

## ETAPA 2

### LABORATORIOS DE INNOVACIÓN CIUDADANA

- ✍️ Customización y planificación estratégica
- 🗣️ Prototipado y puesta en marcha
- 📝 Desarrollo de capacidades y diseño de laboratorio

**SEPTIEMBRE - NOVIEMBRE**

# CRONOGRAMA #ALTAVOZ 2021

Inauguración:  
lunes 26 abril



## ETAPA 1: BOOTCAMPS VIRTUALES

FASE	Actividad	Fecha	
FASE 1	Toolkits	Política y juventudes	26 abril - 2 mayo
		Crisis Democrática y Derechos Humanos	3 - 9 mayo
		Combate a la corrupción y la impunidad	10 - 16 de mayo
		Evento Cierre - Rally Awards	25 mayo
FASE 2	Marcos de alerta temprana	Taller modelado de riesgos	1 junio
		Conversatorio Riesgos para el activismo en Centroamérica Invitados: Artículo 19 (Centro América) Fundación Acceso (Costa Rica) Avina - Sarah Fratti (Guatemala)	10 junio
		Taller de prototipado	15 junio
		Entrega y presentación del marco de alerta temprana por país	1 julio
FASE 3	Campañas digitales	Taller de diseño de campaña digital	Del 12 al 16 julio
		Entrega del prototipado del diseño de la campaña digital por país	30 julio

## ETAPA 2: LABORATORIO DE INNOVACIÓN POLÍTICA

FASE	Actividad	Fecha	
FASE 1	Desarrollo de capacidades y diseño del laboratorio	Primera minga digital	9 Septiembre
		Segunda minga digital	Septiembre
FASE 2	Customización y Planificación Estratégica	Taller presencial de construcción de Redes de Incidencia	Septiembre
		Continuidad de tareas asignadas en el taller presencial	Octubre
FASE 3	Prototipado y puesta en marcha	Tercera minga digital	Octubre
		Encuentro presencial con actores clave	Octubre - Noviembre
		Sesión virtual de consolidación de resultados del laboratorio	Noviembre

# HERRAMIENTAS



## TOOLKITS



Plataforma <https://altavoz.asuntosdelsur.org/>

## MARCOS DE ALERTA TEMPRANA



Video + guías

## CAMPAÑAS DIGITALES



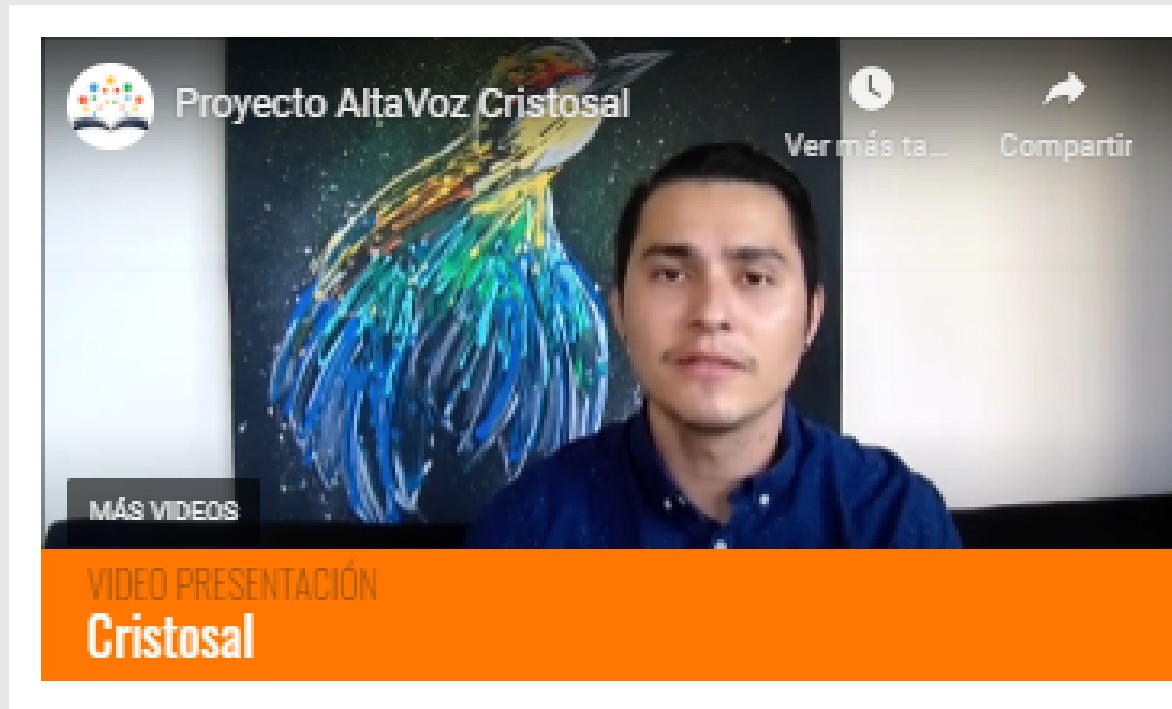
Video + guía de prototipado





# ORGANIZACIONES ALIADAS

CRISTOSAL  
El Salvador



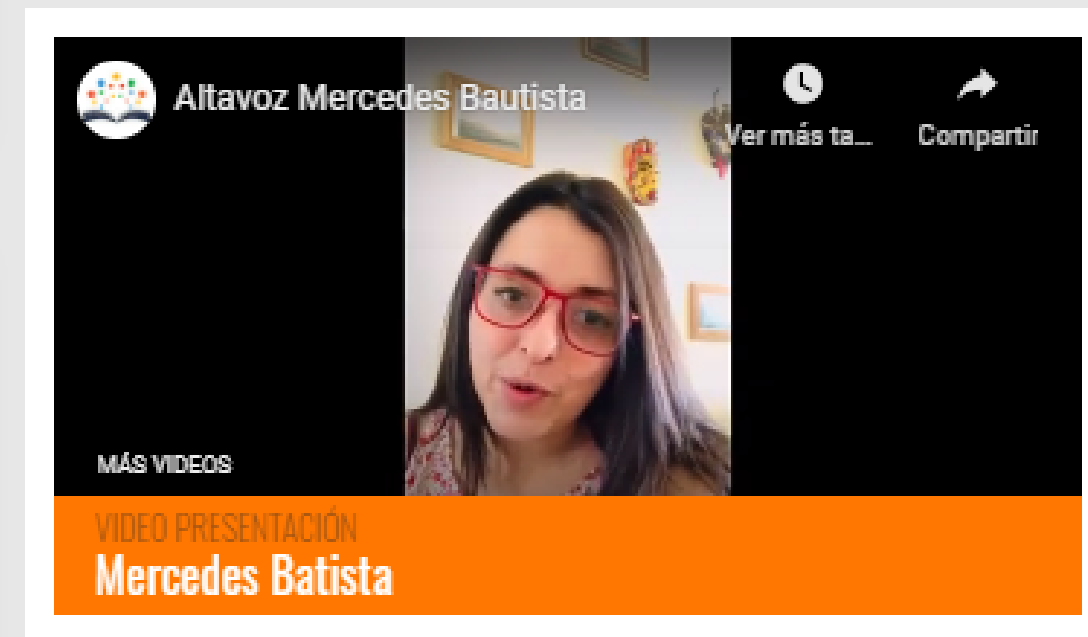
AZUL  
ORIGINARIO  
El Salvador



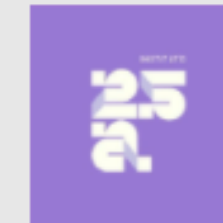
INSTITUTO  
25A  
Guatemala



ACTIVISTA  
Guatemala



en conjunto  
con:





# Asuntos del Sur

[www.asuntosdelsur.org](http://www.asuntosdelsur.org)

[info@asuntosdelsur.org](mailto:info@asuntosdelsur.org)



@asuntosdelsur



@AsuntosDelSur



Asuntos del Sur



en conjunto con:

